

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Andi, Sony Set, *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*, Yogyakarta, 2008.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Revisi*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2007.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 2010.
- Bbc, Television, *Introduction to Television Program*, London, 1994.
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008.
- Dennis, Fitryan.G, *Bekerja Sebagai Produser*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2010.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, PT. Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2007.
- Irawan, Prasetya, *Penelitian Kualitatif & Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Departemen Ilmu Administrasi FISIP UI, 2006.
- Khoiri, Hoyyima, *Buku Cara Mudah Menjadi Presenter TV dan Radio*, Diva Press (Anggota IKAPI), Jogjakarta, 2010.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2006.
- Masduki, *Regulasi Penyiaran*, LKIS Pelangi Aksara, Jakarta, 2007.
- Muda, Deddy Iskandar, *Jurnalistik Televisi Menjadi Reporter Profesional*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2011.
- Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, 2007.

Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, 2012.

Riswandi, *Ilmu Komunikasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009.

Sekaran, Uma & Roger Bougie, *Research Method For Business Fifth Edition*, Wiley, United Kingdom, 2010.

Singarimbun, Masri dkk, (1989), *Metode Penelitian Survei*, Cetakan ke-19, Agustus (Edisi Revisi), Pustaka LP3ES, Jakarta, 2008.

Soenarto, RM, *Programa Televisi: Dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*, FFTV-IKJ Press, Jakarta, 2007.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta CV, Bandung, 2012.

Suprpto, Tommy, *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, MedPress, Yogyakarta, 2009.

Umar, Husein, *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.

Wibowo, Fred, *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus, Yogyakarta, 2007.

Wiryanto, *Teori Komunikasi Massa*, PT. Grasindo, Jakarta, 2006.

Sumber Lain :

Chaplin, James P, *Kamus Lengkap Psikologi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005.

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat bahasa edisi keempat*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2008.

<http://abudaud2010.blogspot.com/2010/07/intensitas-menonton-televisi-1.html>
pada tanggal 20 Januari 2014 pukul 13.39 WIB

<http://evaannisa.blogspot.com/2013/08/fakta-fakta-tentang-dokter-ryan-thamrin.html>
Pada tanggal 22 Januari 2014 pada pukul 18.29 WIB

<http://muhjiadi.blogspot.com/2011/11/pengertian-broadcasting.html> pada tanggal
20 Januari 2014 pukul 11.03 WIB

<http://sharingkuliahku.wordpress.com/2011/10/24/pengertian-televisi/> pada tanggal 20 mei 2013 pukul 21.36 WIB

<http://www.perpuskita.com/macam-talkshow/157/> Pada tanggal 22 Januari 2014 pada pukul 17.01 WIB

<http://www.transtv.co.id/index.php/programs/view/8/409> pada tanggal 06 Juni 2014 pukul 18.04 WIB.

<http://www.transtv.co.id/index.php/programs/review/8/409#.U7AyzChusU8>, Pada tanggal 29 Juni 2014, 23.03 WIB

http://id.wikipedia.org/wiki/Ryan_Thamrin, 29 juni, 23.30 WIB

Leli Achlina dan Purnama Suwardi, Kamus Istilah Pertelevision, 2011.

Tanggal 20 Januari 2014 jam 10.30 WIB
<http://kamedparmad.blogspot.com/2012/09/teori-teori-kajian-dampak-media.html>